

BARNES MAGAZINE

Luxury Homes



200 000 EX. OJD / NUMÉRO - SEMESTRIEL
BILINGUE FRANÇAIS / ANGLAIS
UN LECTORAT À HAUTS REVENUS CSP +++
1 CLIENT SUR 2 A UN REVENU SUPÉRIEUR À 250 000€



CONSULTEZ LE MAGAZINE EN LIGNE : www.o2c.fr/barnes/

BARNES MAGAZINE

Le magazine du leader de l'immobilier haut de gamme



LEADER DE L'IMMOBILIER HAUT DE GAMME

Première marque de luxe dans l'immobilier, Barnes s'est rapidement développée à l'international (Londres, Paris, New York, Miami, Genève...). C'est l'unique société immobilière offrant un large éventail de biens d'exception

à ses clients où qu'ils soient dans le monde.

LE MAGAZINE

Ce semestriel est la vitrine des propriétés prestigieuses françaises et internationales. Son contenu éditorial répond aux attentes d'un lectorat aisé, raffiné et international. Avec ses rubriques lifestyle, design, décoration...

ce magazine traduit les valeurs de Barnes et de ses clients.

LECTORAT

Plus de 350 000 lecteurs, de profil mixte, 35/50 ans, CSP +++. 1 client sur 2 a un revenu supérieur à 250 000€/an. 80 % des acheteurs d'un bien de 1 à 4 M€ sont français, et 70 % des acheteurs au-delà de 5 M€ sont étrangers.

DIFFUSION

200 000 ex. OJD / numéro, dont :
• 70 000 en portage avec « Le Figaro »
• 69 000 envoyés nominativement aux clients de Barnes France
• 34 000 diffusés dans les agences BARNES
• 30 000 diffusés dans les salons Air France.

TARIFS

EN € HT / EMPLACEMENT

| | |
|---|-----------------------|
| 1 Page | 17 000 € |
| Face Sommaire | 21 000 € |
| 1 ^{er} Recto | 20 000 € |
| 2 ^e de couverture | 29 000 € |
| 3 ^e de couverture | 22 000 € |
| 4 ^e de couverture | 35 100 € |
| Double Page | 28 000 € |
| Double Page Av ^t Sommaire | 32 000 € |
| Double d'ouverture | 39 100 € |
| Formats spéciaux (sur-couverture, encart,...) | <i>nous consulter</i> |

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

| | |
|--------------------|--|
| Format L x H : | 220 x 285 mm |
| Langue : | Français / Anglais |
| Nombre de pages : | 228 |
| Date de parution : | N°22 - Printemps/Été 2018 N°23 - Automne/Hiver 2018 |

CONSULTEZ LE MAGAZINE EN LIGNE :

www.o2c.fr



TÉL. : +33 (0)4 93 65 21 70 MAIL : mehrlacher@o2c.fr SITE WEB : www.o2c.fr